



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
232  
Mar  
2020



Versión español latino



*Marcha hacia adelante: ¡Hacia el éxito!*  
*¡Feliz cumpleaños Sr. Ohshiro por sus increíbles 79 años!*



# *Mensaje del Sr. Ohshiro*

Seguir Adelante. Es la UNICA dirección para ir...

Nací en 1941, que según el calendario cíclico asiático, cae en el Año de la Serpiente. Mira, las serpientes no saben cómo moverse hacia atrás, así que siempre lo he tomado como una señal dentro de mi vida para lanzarme hacia adelante, sin aceptar nunca el movimiento hacia atrás.

¿Pero qué significa esto exactamente? Avanzar es una mentalidad y te recompensará una y otra vez si te aferras a ella. Significa no aceptar ninguna otro pensamiento en este mundo que no sea "la vida está TODO a MI favor". Ya sea que te muevas pulgada por pulgada, o milla por milla, estás dirigiéndote hacia tu PROPIO bien, y esto es siempre hacia adelante.


Claro, es fácil salir herido por los golpes de la vida, las palabras cortantes de otros o incluso nuestros propios tropiezos en el camino. Pero cuando podemos levantarnos, desempolvar y avanzar, somos los vencedores. Somos mejores por lo que NOS PASA, porque somos los dueños de nuestras naves, firmemente a cargo de nuestros destinos y de las cosas que nos suceden.

Por lo tanto, marzo es TU oportunidad para no solo consolidar tu PROPIO compromiso de avanzar, sino también para inculcar a tus socios, familiares y conocidos, que pueden tomar prestado mi motivo de serpiente y nunca moverse hacia atrás. Marzo es nuestro mes para abrir nuevos caminos, que están llenos de éxito personal para todos nosotros.

Y es nuestra oportunidad de vivir una vida libre, una vida saludable y una vida gratificante de Salud Verdadera.

Te veré en el camino por delante,  
Hironari Ohshiro



A man and a woman are standing in a vast field of pink flowers, likely cosmos. The man, on the left, is wearing a dark suit, a light blue shirt, and a striped tie. The woman, on the right, is wearing a grey blazer over a floral patterned top. Both are smiling and waving their right hands. The background is a dense field of pink flowers stretching towards a green treeline under a bright sky.

*"Ya sea que te muevas  
pulgada por pulgada, o  
milla por milla,  
estás dirigiéndote hacia  
tu PROPIO bien,  
y esto siempre es hacia  
adelante".*





# Feliz Cumpleaños

















Tanti Auguri  
Mr. Ohshiro!



Auguri  
♥ Mr. Ohshiro ♥  
Dall'Italia e dal Team  
di  
Rosanna Baldini  
Marcella Medica



Dear Mr. Ohshiro,  
All the Enagic family and team are thinking of you on this special day...  
Happy Birthday!  
Enagic family and team



Mr. Ohshiro, we wish  
you could live forever!  
17 March 2020



La Multi Anii  
from Romania  
Romascaru Team



Maligayang Kaarawan, Mr. O!





# Happy Birthday Mr. Ohshiro

Salam cinta dari INDONESIA



HAPPY BIRTHDAY







*Lleno de Amor*

*Todos  
aman al  
Sr. O*



*For Mr. O*





# ENAGIC GLOBAL CONVENTION IN LAS VEGAS

SEPT 3RD - 5TH, 2020



Challenge



**Current Early Bird price** is **\$279**. Regular \$399.  
Buy now and **SAVE \$120!**  
until **March 31st, 2020.**



CIRQUE DU SOLEIL

First 1000 tickets purchased will receive a **FREE** ticket to The Beatles LOVE by Cirque du Soleil. (1 ticket per 1 account)

	9/5-12/31	1/1-3/31	4/1-6/30	7/1-7/31	8/1-9/2
Ticket Sales	<del>\$249</del>	<b>\$279</b>	<b>\$309</b>	<b>\$339</b>	<b>\$369</b>
E8PA BLACK & PLATINUM	<del>\$219</del>	\$249	\$269	\$289	\$319
SILVER & GOLD	<del>\$229</del>	\$259	\$289	\$319	\$349
CRYSTAL & BRONZE	<del>\$239</del>	\$269	\$299	\$329	\$359

**\$639**



[WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009](http://WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009)

Design © EnagicWebSystem.com



Held at the  
Mirage Hotel,  
Las Vegas

Los concursos están sujetos a cambios. Para obtener mas información, comuníquese con su sucursal.





## *Fábrica de Ukon recientemente Renovada*

Okinawa Kangen Foods (fábrica de cúrcuma) se estableció hace 17 años a partir de una idea del Sr. Ohshiro para un proyecto que utilizaría la cúrcuma local Yanbaru, y se acaba de renovar y actualizar con nuevos equipos. Echemos un vistazo al interior para aprender cómo la fábrica procesa la cúrcuma local de Enagic, que se utiliza como ingrediente crudo en Kangen Ukon Sigma y Ukon Tea, productos de alta calidad que ofrecen seguridad y tranquilidad.

### *Cómo crear Kangen Ukon seguro y confiable*



Los agricultores locales cosechan las raíces de Ukon en el campo y las transportan a la fábrica en cajas.



Agua Kangen Fuerte (pH 11.0) se utiliza para pre lavar y aflojar la tierra.



El Ukon se levanta sobre una cinta transportadora donde se quita rápidamente la tierra y cualquier otra impureza.



Después de ser ligeramente estregado, se pela y se vuelve a lavar.



Las cajas de Ukon se remojan y desinfectan en recipientes más grandes con Agua Ácida Fuerte (pH 2.5) durante 2-5 minutos.



El Ukon se corta en rebanadas de un milímetro y se extiende sobre una bandeja.





Las bandejas de Ukon se deslizan en un secador de calor durante aproximadamente 7 horas a 72 (161.6F).



El Ukon se tritura en forma gruesa con un molinillo.



Una mayor concentración de cúrcuma se extrae lentamente a través de otro proceso de 3 horas.

## Productos Kangen Ukon de Enagic



*Te Kangen Ukon*



*Kangen UKON Σ*



*Jabón Kangen de Ukon y Miel*



El Sr. Ohshiro hizo que se plantaran todas estas hermosas flores de tiful para que todos las disfrutaran durante el evento del 17 de marzo. Aunque el evento fue desafortunadamente cancelado. ¡Las plantas han florecido como estaba previsto! Estas hermosas flores se convertirán en un nutritivo fertilizante para la cúrcuma en nuestro valle de Ukon. ¡No puedo esperar a verlos a todos de nuevo pronto!







# Branch News

## Malasia



La mayoría de las grandes empresas tienen un molde muy específico que buscan cuando se trata de empleados y aunque puede funcionar en algunos entornos corporativos, Enagic ha elegido un camino diferente y más diverso para los distribuidores independientes. En lugar de insistir en que cada distribuidor se ajuste a una forma unificada de funcionamiento y comportamiento, fomentan la individualidad y las culturas únicas. De hecho, gracias a la apertura de Enagic a la diversidad, muchos de nuestros distribuidores con diferentes antecedentes han sido capaces de trabajar cómodamente con Enagic sin comprometer su individualidad o cultura que los hacen personas verdaderamente únicas.

Fue esta especie de unidad a través de la comprensión lo que sirvió de inspiración para la Celebración del Año Nuevo Lunar de Enagic 2020. Celebrado en la oficina de Enagic de Malasia, el personal de Enagic y los distribuidores de países como Malasia, China e India se reunieron para el evento festivo. La celebración, que fue organizada por el personal de Enagic y dirigida por la gerente de la sucursal de Enagic Malasia, la Sra. Angeline, comenzó con un sorteo de suerte que creó un zumbido de emoción y estableció el tono para el resto del evento. Fue seguido por una maravillosa

interpretación de la canción del Año Nuevo Chino, cantada por la distribuidora de celebridades Ms. Connie Chew (6A2). La actuación fue la guía perfecta para la parte más esperada de la noche, la Danza del León.

En China y muchas otras culturas asiáticas, el león simboliza poder, sabiduría y prosperidad y, como tal, es una de las tradiciones más importantes del Año Nuevo Chino. El León fue a mesas individuales y realizó increíbles bailes que se cree que traen buena suerte a quienes los presencian. Una vez que el León había honrado cada mesa







con un baile de buena suerte, era hora de que todos disfrutaran de Yee Sang, uno de los platos tradicionales más populares servidos para el Año Nuevo Chino. Contiene una miriada de ingredientes, como zanahoria rallada, rábano, pomelo, jengibre, salsa de ciruela, pescado crudo, nueces trituradas y jugo de lima. La mezcla de tantos ingredientes creó un plato delicioso que también ejemplificó el espíritu del lema de Enagic 2020 "Unificación" a través de la mezcla de los diversos distribuidores de Enagic.

Con la cooperación del personal de Enagic y los distribuidores destacados, 6A7-6 Sam Sia y su esposa 6A5-5 Cora Loh, 6A5-4 Puan Norly, 6A2-4 Mr. Brice, 6A3-3 Dorcas, 6A2-2 May Chiang y 6A2 Encik Zahid, el evento se desarrolló sin problemas y funcionó como una forma fabulosa de comenzar el año nuevo. Con tanta energía y emoción acumuladas, Enagic de Malasia está buscando utilizar este espíritu de unidad junto con la filosofía de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro para crear el mayor éxito que Enagic de Malasia haya visto.







# Branch News Singapur



Cuando se acerca el final de un año exitoso, es importante mirar hacia atrás y honrar los logros y elogios que se han logrado. En el lugar de trabajo "tradicional", estas increíbles hazañas de trabajo duro y determinación se pasan por alto con demasiada frecuencia, lo que puede conducir a una falta de motivación o incluso a una interrupción completa de la productividad. Pero el programa de distribuidores independientes de Enagic es todo menos tradicional y es por esta razón exacta que Enagic se compromete a reconocer y honrar a aquellos que muestran el impulso y la determinación de ayudar a difundir el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro a la mayor cantidad de personas posible.

Cerca de doscientos cincuenta distribuidores de Singapur y Sri Lanka se reunieron el pasado mes de diciembre y fueron agasajados con una ceremonia de reconocimiento por parte de Enagic de Singapur para los nuevos 6A, 6A2 y 6A2-2. A menudo considerado como una de las experiencias favoritas tanto para los nuevos como para los distribuidores veteranos, ver a un distribuidor subir al escenario para ser reconocido por sus tremendas contribuciones y éxitos con Enagic es algo diferente. Las enormes sonrisas, la excitación vertiginosa, el orgullo de ser reconocido por sus compañeros, todo esto crea una experiencia inolvidable para todos los asistentes.

El evento concluyó con un emocionante sorteo y una maravillosa diversión que sólo se puede encontrar en una velada mágica. Con tantos distribuidores exitosos subiendo de rango en Enagic, está claro que el futuro es brillante para Enagic de Singapur. La región ha establecido un nuevo objetivo de 250 unidades distribuidas por mes para el año 2020, asegurando que el mensaje del Sr. Ohshiro de la Salud Verdadera tiene el máximo potencial de ser difundido a la mayor parte del mundo como sea posible!

El evento comenzó con un inspirador discurso dado por el Gerente de la Sucursal de Singapur de Enagic, el Sr. Kent Liew, y algunos de los principales distribuidores de Enagic, incluyendo 6A2-3 Kelvin Mok, 6A2- 3 Andrew Khoo, 6A4-4 Judy Fleming, y 6A3-5 Bernard Chan compartieron muchas perspicaces y poderosas historias y testimonios.





# Road to 6A

Enagic es muy afortunada de tener líderes de distribución con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Estas personas se han encargado de compartir sus conocimientos con sus colegas distribuidores. Este artículo fue creado con el aporte de destacados líderes de Enagic de todo el mundo.

## ¡Adelante...Marchen!

Adelante... ¡Marchen! Mientras que esto podría sonar como algo que se oiría durante el entrenamiento militar, este mes, es el grito de batalla de Enagic. "¡Adelante!" Este es el mensaje que esperamos que cada distribuidor adopte y permita motivarlos este mes, y todos los meses posteriores. La idea de avanzar es un concepto bastante fácil de entender; simplemente progresar. Acércate a tus objetivos un poco más de lo que estabas ayer. Cuando se trata de avanzar no importa realmente cuán lejos te muevas, sólo que lo hagas continuamente.

Obviamente, cuanto más rápido avances, más rápido llegará tu éxito, pero cada distribuidor debe recordar que en Enagic no estamos en una carrera, estamos en una maratón, por lo que si lograr el nivel de éxito deseado lleva un poco más de tiempo, ¡está bien! En este negocio puede ser fácil quedar atrapado en las comparaciones de otros y la rapidez con la que han avanzado hacia su propio éxito. Pero este tipo de comparaciones en realidad puede ser contraproducente, creando a menudo sentimientos de insuficiencia y decepción. ¿Pero por qué? ¿Porque alguien hizo algo más rápido que tú? ¡Lo que cada distribuidor debe recordar es que corres tu propia carrera y que la carrera que alguien más ha corrido o está corriendo realmente no importa cuando se trata de tu resultado!

Es fácil ver cuándo una persona logra el éxito, pero a menudo lo que se necesitó para llegar allí es algo que no mucha gente puede ver. Ha habido distribuidores que han alcanzado el rango de 6A en solo unos meses, mientras que otros han tardado años en lograrlo. Al final del día, un distribuidor no es mejor ni peor que el otro. Ambos lograron lo mismo; solo implicaba un marco de tiempo diferente para hacerlo, ¡lo cual está más que bien!

Implementar lo que otras personas están haciendo, o han hecho, cuando se trata de construir el negocio de Enagic es genial, pero usarlas como una comparación para evaluar dónde te encuentras en tu negocio es una historia diferente. Debido a que los distribuidores en el negocio de Enagic son muy diferentes, con diversos antecedentes y experiencias, no tienes idea de qué ventaja podría tener una persona que ha ayudado a acelerar su éxito. Podrían tener una vasta experiencia en ventas o haber participado en otras ventas exitosas o programas de red, con una base de datos de contactos considerable. Nunca se sabe cómo la experiencia de una persona influirá en la velocidad de su éxito, por lo que es completamente injusto para ti comparar el crecimiento y el éxito de tu negocio con el de cualquier otra persona. Recuerda que es posible que no tengas todos los hechos y, dado que no es la misma persona, es fácil desanimarse y sentirse inferior, especialmente cuando se compara con los distribuidores que subieron de rango más rápido, pero esta es una comparación poco realista una que simplemente no debe hacerse.

La mayoría de las personas tienen la capacidad de correr; algunos rápido, algunos lento. Imagina basar tu habilidad para correr en una comparación con la habilidad de correr de alguien como Usain Bolt. ¿Qué le hace eso a tu autoestima y visión de tus habilidades? Incluso si fueras rápido, cuando te comparas con una de las personas más rápidas del planeta, puedes parecer lento. Es por eso que estas comparaciones son peligrosas. La comparación con algo que está tan lejos de tu alcance solo terminará en decepción y falta de confianza en tus propias habilidades, ¡por eso no se debe hacer!

La realidad es que si hay dos distribuidores con el rango de 6A2-3, y uno alcanzó el rango en seis meses y el otro en tres años, AMBOS disfrutan de los privilegios y recompensas que conlleva alcanzar ese rango. Si bien lograrlo en seis meses suena impresionante, ambos recibieron el mismo incentivo, ambos están invitados a las reuniones de liderazgo 6A2-3 y superiores, ambos están en el mismo escenario, uno al lado del otro cuando se les pide a los 6A2-3 subir al escenario. El honor y los elogios que reciben no se basan en lo rápido que lo hicieron, ¡sino en que lo hicieron! Siguió avanzando hasta llegar a su destino deseado.

Si bien es genial poder ascender rápidamente en las filas de Enagic y alcanzar los objetivos y niveles de éxito deseado, el aspecto más importante de tu viaje es el constante avance. Eso es lo que finalmente garantizará el logro de tus objetivos y el éxito. A medida que avanza el mes de marzo con tu negocio de Enagic, asegúrate de concentrarte en seguir adelante, incluso si solo estás dando pequeños pasos. El viaje de mil millas comienza con un solo paso, por lo que cada centímetro de movimiento hacia adelante es importante para llegar a tu destino. No te desanimes porque tus pasos no parecen lo suficientemente grandes, solo recuerda que cada paso, no importa cuán grande o pequeño sea, te acerca a tu objetivo, ¡y eso es lo que importa!

Entonces, durante el mes de marzo, y cada mes durante el resto del 2020, marcha hacia adelante con impulso y determinación; con pasión y perseverancia; con ganas y tenacidad! ¡Sigue avanzando y te veremos en la cima!



## Coronavirus y el Agua Ácida Fuerte

# STRONG ACIDIC WATER

Estimados Distribuidores,

Esperamos que estén seguros. Tomen precauciones razonables durante este brote inesperado de Coronavirus (COVID-19).

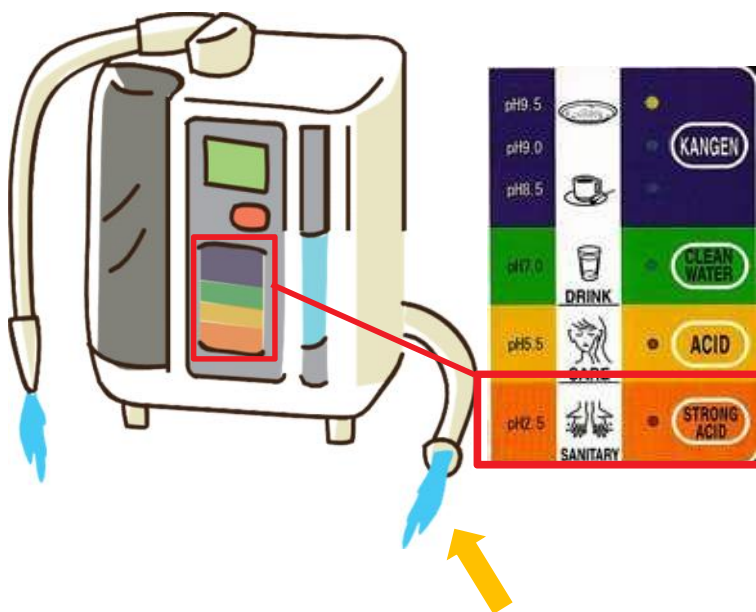
Aparentemente, se están circulando algunas afirmaciones falsas sobre el Agua Ácida Fuerte (2.5 pH - 2.7 pH) y su capacidad para matar el coronavirus.

Por favor, comprenda: el Agua Ácida Fuerte NO ha sido probada contra el coronavirus y afirmar lo contrario es una violación de las políticas y procedimientos de Enagic, y contra la ley.

Sin embargo, está bien decir que el Agua Ácida Fuerte es ideal para limpieza, y lavado.

¡Gracias por su comprensión y cooperación!

\* El Agua Ácida Fuerte fluye por la manguera secundaria (inferior).



El agua ácida fuerte no es para beber.

Esta agua tiene propiedades desinfectantes. Use Agua Ácida Fuerte para desinfectar utensilios de cocina, encimeras y más para evitar la contaminación cruzada. ¡Visite nuestro sitio web para obtener más formas de usar el Agua Ácida Fuerte!

**\* El Agua Ácida Fuerte fluye por la manguera secundaria (inferior).**





# PET SALON OWNERS!

The **Enagic Super SD501** is **YOUR secret weapon** to optimize cleaning throughout your pet salon. Now you can reduce those chemical cleaners by leveraging Enagic's amazing:

- 1 **2.5 ph Strong Acid Water** to safely clean pet bowls and trimming areas.
- 2 **Strong Kangen Water** to economically reduce laundry detergent and chemical cleaners.



**GO GREEN**  
and get more  
**GREEN** 💰  
for **YOUR Pet Salon!**

Design © EnagicWebSystem.com



# Cocinando con *Kangen*

## *Batido Vegano de Chocolate y Aguacate sin leche*



Delicioso chocolate

De vez en cuando, tenemos que darnos un gusto con la comida, a menudo implica comer o beber algo que sabe delicioso, pero que por lo general no es muy bueno para nosotros. ¡¡Pero no esta vez!! Esta deliciosa receta vegana sin lácteos satisfará el deseo de la sabrosura del chocolate y satisfará incluso a los más golosos...

### ***Ingredientes:***

- 2 pequeños plátanos maduros (1 taza picada)
- 1 aguacate grande (1 taza picada)
- 1 1/2 tazas de leche de coco (o leche de almendras)
- 1/2 taza de Agua Kangen de 9.5 pH
- 1/4 de taza de cacao en polvo sin azúcar
- 1/4 de taza de jarabe de arce (para mezclar)
- 1 cucharadita de extracto de vainilla
- 1 pizca de sal
- - 1 taza de cubitos de hielo de Agua Kangen
- 1 cucharada de jarabe de arce (opcional, a gusto)

### ***Preparación:***

1. Pelar las bananas y el aguacate. Picar en trozos de 1/2 pulgada y colocar en una sola capa en una bolsa con cremallera colocada en una bandeja para hornear en una sola capa. Congelar la fruta al menos 3 horas. Se puede almacenar hasta por dos meses.
2. Verter la leche de coco en una licuadora y añadir los bananos y aguacates congelados, cacao en polvo, jarabe de arce, vainilla, sal y cubitos de hielo. Mezclar a alta velocidad hasta que esté suave y cremoso, aproximadamente 1 minuto, agitando y raspando la licuadora lados como sea necesario.
3. Probar y mezclar el jarabe de arce adicional si es necesario. Si tu batido es demasiado espeso, añade agua Kangen en incrementos de 1/4 de taza hasta que se alcance el grosor deseado.
4. Dividir el batido entre los vasos, servir

***¡Vive Saludable – Vive Delicioso!***





# Historia de Éxito

## Forward!

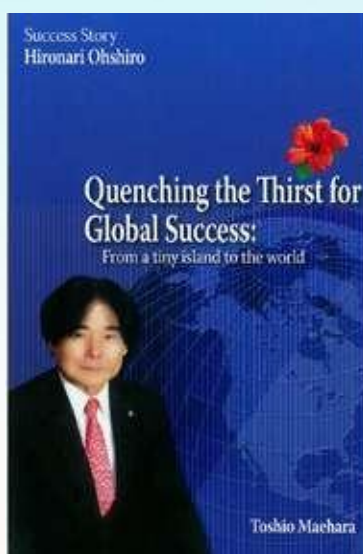
Ohshiro estaba casi enloqueciendo escuchando que la industria de la salud tendría un enorme crecimiento en el siglo 21. Todo esto cuando entre los ejecutivos de muchas compañías de los Estados Unidos estaba de moda la palabra "salud". Cuando una sociedad tiene una buena economía la gente gasta considerables cantidades de dinero para su bienestar personal, cuida su cabello, su rostro, sus uñas, etc. La brillante mente de Ohshiro se dio cuenta que el agua Kangen ofrecería a la gente la oportunidad de mantener su salud en balance. Su plan de negocio empezaba a tener forma.

Al principio, Ohshiro vendía la máquina de Agua Kangen en Okinawa, su isla natal, la estrategia de su negocio estaba basada una vez más en la venta de puerta a puerta como había aprendido durante su carrera empresarial, esto lo hizo por el lapso de cinco o seis años. La respuesta no fue lo suficientemente satisfactoria como para agradar a Ohshiro. Convencido que el mercado urbano sería más adecuado para el negocio, otra vez empezó su plan de regreso a Tokio. Sus sueños estaban en Tokio, esa era su convicción y una vez más dejó su isla natal.

Ohshiro y Yaeko abrieron una pequeña oficina en Shinagawa, Tokio. Este fue su primer paso hacia el camino de su éxito en Tokio. Se dice que un viaje de millas se empieza solamente con un paso.

Ciertamente había un largo camino por recorrer. Ohshiro aún sufría los estragos de la caída de su negocio Sony y abrir la tienda significaba gastos de renta, productos en stock y muchos otros costos, es decir, habría requerido una gran inversión. Sin embargo, este gran mercado que se llama Tokio le estaba ofreciendo una oportunidad. Para aprovechar la oportunidad no se necesita dinero.

Luego de una larga reflexión Ohshiro decidió adoptar una vez más el negocio de puerta a puerta, después de todo, esta era una estrategia muy bien conocida por él. Este método significaba que Ohshiro era el único intermediario entre el fabricante y el consumidor, sin más intermediarios recibiendo sus márgenes de ganancias. Este método minimizaba el gasto de personal, por ende, reducía el costo fijo, eso representaba un gran ahorro. Ohshiro estaba convencido de que este gran margen de ganancia podría ser repartido entre los vendedores, haciendo que el producto se vuelva más atractivo e interesante para los ellos. Esta idea fue el combustible que estaba necesitando para impulsar hacia adelante sus ventas; además esta fue la base de la creación de su sistema de ocho puntos del cual hablaremos más adelante.



En la parte superior encontramos un extracto del libro Saciando la Sed Global por el Éxito, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Toshio M. (2015)

Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic. Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en [www.enagic.com/shop](http://www.enagic.com/shop)

¡También disponible en chino, italiano, francés, español y japonés! Póngase en contacto con su sucursal local para más detalles.



# Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

## January 2020 New 6A and Above Title Achievers

### 6A

TONI HC UYGUANGCO	Australia	SANJAY HARI SARODE	India
JENNIFER TRISTAN	Australia	D SAVITHA	India
ROSEMARIE MAU	Australia	ABHISHEK ANUP	India
AARON NAM BUI-LE	Australia	KORRAVANDA CHINNAPPA	India
EL JIREHPTY LTD	Australia	ARYENDER SINGH	India
SATO PROMOCOES E MARKETING LTDA ME	Brazil	SUKESH KUMAR	India
LUCIANA APARECIDA SECCO ALVEZ CRUZ	Brazil	AMITKUMAR J SONI	India
QUAN NHAT NGUYEN KHOA	Canada	MAYANK KUMAR B PATEL	India
DANNY CARVALHO	Canada	NILESH JASHVANTRAY JOSHI	India
MARITES F. ALLAM	Canada	GOPAL RAM GODARA	India
RACQUEL S. ZALAMEDA	Canada	MADHU SUDHAN B	India
TAI PHAN LUONG HO #3	Canada	BOLLOJU VENUGOPAL	India
#1235030 B.C. LTD	Canada	LIKITHA A	India
1230521 B.C. LTD.	Canada	V V V GURUNADHA RAO THUTTA	India
#1230636 BC LTD.	Canada	NAGALAKSHMI BUNGA	India
DR. ZHENZI LIU HOLDINGS INC.	Canada	ARTI RUHELA	India
1235395 B.C. LTD.	Canada	KANTABEN HARIBHAI PATOLIYA	India
#1230340 B.C. LTD	Canada	MANTHAN ASHOKKUMAR PATEL	India
#1230847 B.C. LTD.	Canada	RAMESHBHAI GOKALBHAI PATOLIYA	India
1230679 BC LTD	Canada	MUKESHKUMAR HARILAL PATEL	India
BRUNO OLESEN	Canada	RAKESH PRAVINBHAI KUKADIYA	India
ELANE L RIVERAL	Canada	BHARAT KUMAR HIRALAL PATEL	India
MARIA C. LAGUITAN	Canada	NAMRATABEN VIPULBHAI MANGUKIYA	India
TRISHA JG MENDOZA	Canada	ARUN GUPTA	India
ALAN J KRAUSE	Canada	RAM PRAVESH PRABHAKAR	India
TERRA SCZUCHRO	Canada	SHAILENDRA TIWARI	India
ASENEFETSGKERMOU #4	Canada	NIKHIL PURANIK	India
GERGANA GICHEVA-STOEVA	Spain	UMESH PATHAK	India
JASMIN DUE	Germany	RANJANA O GUPTA	India
RUUD NIJSSEN KANGEN	Germany	YOHANES JUANDA	Indonesia
SANDRA HOEDL	Germany	DINA HERMAWATI	Indonesia
THUY VU THI	Germany	ARIF RAHMAN HAKIM	Indonesia
HUYEN TRAN TRAN PHAM	Denmark	ABDULLAH HANIF	Indonesia
BUZOIANU DUMITRU	Romania	齋藤 芳子	Japan
RUSLAN FLISTOC	Romania	MOHD NAZIR BIN YUSOFF	Malaysia
G&G KANGEN PITESTI SRL	Romania	SHAMSUDIN BIN HASSAN	Malaysia
NG KAI LING	Hong Kong	MARY ROSE AGUILAR MONATO #3	Philippines



MA. CAMILLE CABAUG #2	Philippines
OLEG KONANYKHIN	Russia
THAM CHEE CHUNG	Singapore
TRAN KHANH SON#2	Thailand
TRAN KHANH THANH	Thailand
VA VUTHEAWAT	Thailand
NIKOLAOS KOLOVOS	United Arab Emirates
TIGIST MARGAW #1	USA
DEAN RATAJESAK	USA
MINH CAM SINH	USA
TIMOTHY BACA JR	USA
TOAN DUC PHAM	USA
T&T PHAM LLC	USA

INGRID ANETTE SOLBERG	USA
JASON P TALAVS LLC	USA
THANH DOAN VO	USA
TEODYB. PANOPIO	USA
FULL FRAME MEDIA #B	USA
DAT TAN PHAM	USA
HEALTHY DETOX WATER INC	USA
MARGO WATSON	USA
WATER FOR WELLNESS LLC 2	USA
TOAN THIEN VO #2	USA
NGUYEN THUY NGUYEN	USA
MEGAN PHAM LLC	USA

## 6A2

HATHI THU NGUYEN	Australia
NKSPROM. DE VENDASE SERVICOS LTDAME	Brazil
KHAI HOANG MINH LE	Canada
TAI PHAN LUONG HO #2	Canada
TAM T NGUYEN#3	Canada
EDISON P. SABEROLA	Canada
ALLYSSA DENISE ARCEO SICAM	Canada
MKCJ ENTERPRISE CORP.	Canada
KST MARKETING CORP.	Canada
DYANNE D. DOCTOR #2	Canada
HERMENIA CHRISTENSEN #2	Canada
MARTIN HINTERLEITNER GMBH	Austria
MINH KHANH DANG	Czech Republic
RYAN ROBERTS	United Kingdom
DO THI PHUONG LY	Slovakia
IN-HEARTHEALTH CULTURE/LEEYANYANKARTWIN	Hong Kong
HEMANT LAVEKAR	India
NAVEEN H.P	India
GURPREET SINGH	India

PINANK VASANT CHANDIWALA	India
SHUKLA VIJAY PRAKASH	India
ISHA ENTERPRISE	India
SANJAY NAGYAN	India
PATOLIYA NIKUNJ KUMAR HARIBHAI	India
MAHESH HADA	India
ANDRY BARLIAN	Indonesia
JULIANTO LIE	Indonesia
JALALUDDIN DR. MPSA	Indonesia
JACINTO MONATO JR 2	Philippines
LILIANA ZOLOTYKH	Russia
SAMNANG SVAY	Thailand
LOAN HO	USA
CRISTINA NGUYEN LEE	USA
T&T PHAM LLC	USA
SAMOU DOUMBIA #5	USA
ANNAHAVEN LLC #1	USA
LAN PHUONG PHAN	USA

## 6A2-2

ERMYS & STEPHANE INC.	Canada
LINH NGUYEN THI THUY #3	Slovakia
GIRISH BALDEVRAJ KAPOOR	India
SHUKLA NAGESHWAR NATH	India
SATPAL SAGAR	India
MONATO ANNABELLE	Philippines

MEANSEREY CHOU	Thailand
MIMI T HO	USA
VLADIMIR SHCHEGLOV	USA
KHUONG LAY TANG	USA
THAO ROSA	USA
3TRUE HEALTH MPF LLC	USA

## 6A2-3

KHOA ANH NGUYEN	USA
AMIT PATOLIYA	India

## 6A2-4

KHOA NGUYEN	USA
UP ENTERPRISES	India





*Setting the standard  
for over four decades!*